

## Ежегодный доклад

### о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области за 2018 год

#### Введение

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий с понятными и прозрачными правилами игры для представителей бизнеса, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р в городском округе город Михайловка Волгоградской области (далее – городской округ) начата работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В рамках заключенного соглашения между Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, и Администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области в 2018 году была продолжена работа по внедрению на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области (далее – городской округ) стандарта развития конкуренции.

Цели внедрения Стандарта:

- системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики;

- формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества;

- создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие устранению административных барьеров.

Развитие конкуренции - важный и необходимый шаг к формированию экономики городского округа, который способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

В докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в городском округе по итогам 2018 года, как на основе статистических данных, так и по результатам опроса, проведенного администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области.

## **1. Состояние конкурентной среды.**

По состоянию на 01 января 2019 года на территории городского округа город Михайловка осуществляют свою деятельность 2480 хозяйствующих субъектов, в том числе 2000 индивидуальных предпринимателей.

В 2018 году произошло снижение количества хозяйствующих субъектов на 34 единицы, в том числе количество организаций сократилось на 18 единиц.

Отрицательная динамика, прежде всего, объясняется возникновением следующих экономических и административных барьеров:

- зависимость от ситуации на валютном рынке страны в целом;
- высокие издержки производства (повышение заработной платы работникам, высокий процент страховых взносов, постоянное повышение цен на коммунальные услуги);
- сложная система налогообложения;
- отсутствие инструментов воздействия со стороны государства на неформальную занятость.

Несмотря на тенденцию сокращения числа организаций в городском округе, обеспеченность ими населения остается высокой практически на всех товарных рынках. При данной экономической ситуации множество функционирующих в округе экономических субъектов не способно оказывать существенного влияния на изменение цены товаров и услуг. Таким образом, при существующем количестве организаций в городском округе его жители не должны ощущать существенного ухудшения потребительских характеристик товара, а предпринимателям не требуется осуществления излишних затрат для привлечения и удержания «своего» покупателя.

## **2. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках городского округа город Михайловка Волгоградской области**

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках городского округа город Михайловка Волгоградской области.

### **Рынок услуг в сфере культуры**

В сфере культуры городского округа город Михайловка осуществляются мероприятия, направленные на создание условий для сохранения культурного наследия, формирования единого культурного пространства, развития традиционных художественных направлений, расширения спектра услуг, предоставляемых учреждениями культурно – досуговой деятельности, библиотеками, детскими дошкольными организациями в сфере культуры, для выявления интересов и

потребностей населения, обеспечения доступа различных групп граждан к культурным благам и информационным ресурсам, адаптации сферы культуры к рыночным условиям существования.

Муниципальную отрасль «Культура» городского округа город Михайловка представляют 3 учреждения дополнительного образования и 6 учреждений сферы культуры, в том числе: 2 учреждения культурно-досугового типа, в ведомстве которых 40 филиалов (2 на городской территории и 38 на сельской территории), централизованная библиотечная система, включающая 35 филиалов (7 на городской и 28 на сельских территориях), выставочный зал, краеведческий музей, городской парк культуры и отдыха им. М.М. Смехова.

Одной из задач, поставленных перед муниципалитетом – это увеличение доли частных организаций, деятельность которых направлена на организацию отдыха и развлечений жителей городского округа город Михайловка, повышение качества доступности услуг в сфере культуры, развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

Доля негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере культуры в городском округе город Михайловка, в общем количестве учреждений культуры в 2018 году составила 13,6 % (всего муниципальных учреждений культуры – 81, в том числе негосударственных организаций культуры – 11).

Ряд учреждений сферы культуры не имеют конкуренции среди некоммерческих и коммерческих организаций: это михайловский краеведческий музей и выставочный зал, детские школы искусств, муниципальные библиотеки. Также, отсутствует конкуренция в сфере оказания услуг кинопоказа. Кинозал «Премьер», находящейся в муниципальном бюджетном учреждении «Городской Дворец культуры», в настоящий момент является единственной организацией в данном сегменте. В 2016 году в кинозале произведен капитальный ремонт, установлено цифровое оборудование, позволяющее демонстрировать кинофильмы в высоком качестве.

Нарастание конкуренции в последние годы отмечается в культурно-досуговой деятельности, а именно:

- в зрелищно-развлекательной деятельности – Центр праздника «Медведь», игровые комнаты «Джуманджи» и комната развлечений в торговом центре «Михайловский», шоу группа «Рандеву» и студия праздника «12 месяцев»;

- в сфере хореографии деятельность школ танцев «Импульс», «Движение», «Школа танцев «Рандеву».

Успешно организуют культурно – зрелищные программы в сфере организации досуга для населения кафе «Замок Камелот», «Березка» и др.

В 2018 году городской парк культуры и отдыха им. М.М. Смехова стал «точкой притяжения» жителей городского округа. Выбранная концепция по созданию условий на территории городского парка для

круглогодичного семейного отдыха и развлечений, организации полноценного и содержательного досуга для всех социальных групп населения, воспитания и пропаганды культуры дает свои результаты. Внедрение новых форм своей деятельности (каток, новые виды аттракционов и батуты, обустройство спортивных и развлекательных площадок). Расширение функциональных зон парка способствовало увеличению потока посетителей парка в разы независимо от сезонности. Городской парк не только успешно конкурирует с другими спортивными и развлекательными некоммерческими организациями городского округа, но и становится привлекательной площадкой для коммерческих организаций в целях получения места для оказания своих услуг (реализации товаров).

В связи с тем, что муниципалитет не может напрямую воздействовать на этот сектор, в 2019 году в муниципальной программе по поддержке предпринимательства предусмотрены средства на оказание финансовой поддержки субъектам предпринимательства социальной сферы, в том числе для предпринимателей, осуществляющих культурно-просветительскую деятельность: деятельность музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, музыкальных учреждений, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества, семейно-досуговых центров. Наличие данных мер поддержки будет способствовать открытию новых коммерческих предприятий в сфере культуры, выводу из тени самозанятого населения, работающего в данной сфере, а значит развитию здоровой конкуренции.

Для создания в сфере культуры развитой конкурентной среды необходимо продолжить комплексную модернизацию социально-культурной сферы, укрепление материально-технического оснащения, внедрение современных информационных технологий в деятельность учреждений культуры. Вместе с тем, нельзя преуменьшать роль частного сектора в данной сфере, оказывающего существенное влияние на культуру городского округа, являющегося инновационным ресурсом и творческим резервом, который создает собственные рабочие места, культурные продукты и оказывает новые услуги. Нужно продолжить эффективный диалог и внедрение инновационных форм взаимодействия муниципальных учреждений культуры с некоммерческими и коммерческими организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере культуры и искусства городского округа.

### **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

В целях удовлетворения потребностей населения и организаций в качественных и экономически привлекательных жилищно-коммунальных услугах, обеспечивающих благоприятные условия для наиболее комфортного проживания и успешной деятельности, в городском округе город Михайловка реализуется муниципальная программа "Развитие и

модернизация объектов коммунальной инфраструктуры городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2017-2019 гг."

В результате реализации мероприятий программы, направленных на модернизацию жилищно-коммунального комплекса, число жителей, обеспеченных централизованным водоснабжением в 2018 году увеличилось на 3 %.

Уменьшилось число порывов на водопроводных и канализационных сетях на 10 %. Наблюдается ежегодное снижение потерь воды в сетях водоснабжения около 5%.

В 2018 году на реализацию мероприятий по улучшению качества предоставления коммунальных услуг по водоснабжению из бюджетов различных уровней было направлено 26,1 млн. рублей.

Несмотря на предпринятые попытки создания конкурентной среды в жилищно-коммунальном хозяйстве, развитие конкуренции в этой сфере происходит медленно.

Факторами, сдерживающими развитие конкуренции в сфере ЖКХ, являются: высокая затратность производства, отсутствие у потребителя выбора поставщика коммунальных услуг, высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры и низкий коэффициент полезного действия мощностей.

Сети централизованного водоснабжения и водоотведения городского округа и сельских территорий находятся в хозяйственном ведении МУП «Михайловское водопроводно-канализационное хозяйство» (МУП «МВКХ»). МУП «МВКХ» является единственной организацией, расположенной на территории городского округа город Михайловка (так называемая гарантирующая организация) по обеспечению населения централизованным водоснабжением.

Общая протяженность водопроводных сетей составляет 505 км. Износ всей сети составляет 75%. Ежегодная замена трубопроводов составляет приблизительно 5–7 км в год, что составляет 1 % от всей сети водопровода.

Протяженность канализационной сети составляет 97,4 км. Ее износ составляет 63%. Ежегодная замена трубопроводов составляет приблизительно 1-3 км в год, что составляет 2 % от всей сети водопровода.

На балансе МУП «МВКХ» находятся 63 водозаборные скважины суммарной мощностью 14000 куб.м/сут. Также имеются канализационные насосные станции в количестве 14 шт., производительностью 2488 куб.м/час.

В сфере строительства уличных сетей водоснабжения и водоотведения конкуренцию МУП «МВКХ» составляют такие строительные организации как: ООО «Михайловский райкомхоз», ПК «Энергия», МУП «Жилпромгаз».

Теплоснабжение многоквартирных жилых домов и объектов социальной сферы городского округа город Михайловка осуществляется от теплоэлектроцентрали, центральных и автономных котельных. На территории городского округа город Михайловка находятся три теплоснабжающие организации: ООО «Михайловская ТЭЦ»,

ООО «Михайловское тепловое хозяйство» и ООО «Михайловский райкомхоз». В городе действуют 10 центральных котельных (имеющих два и более потребителей) и теплоэлектроцентраль, а также 20 автономных котельных (имеющих одного потребителя). На сельской территории городского округа действуют 6 центральных и 49 автономных котельных.

Годовая выработка тепла всеми указанными котельными составляет порядка 170 тысяч Гкал.

Протяжённость тепловых сетей городского округа составляет более 70 км, данные сети находятся на балансе теплоснабжающих организаций: МУП «Михайловский райкомхоз» и ООО «Михайловское тепловое хозяйство».

В 2018 году на территории городского округа город Михайловка осуществляли деятельность по сбору и вывозу твердо-коммунальных отходов две организации ООО «Жилищное хозяйство» и индивидуальный предприниматель.

В черте города Михайловка расположено МУП «Банно-прачечный комбинат», которое оказывает следующие услуги: банные, имеются льготы для пенсионеров и детей; стирка и глажка белья; ремонт и пошив одежды. В сфере предоставления населению банных услуг конкуренцию данному предприятию составляют более 8 субъектов предпринимательства.

На территории городского округа содержанием и обслуживанием многоквартирных домов занимаются 5 управляющих компаний, одна из которой была создана весной 2018 года. Также имеются Товарищества собственников жилья, Жилищные кооперативы и Жилищно-строительные кооперативы в количестве 12 ед., которые также способствуют развитию конкурентной среды в сфере обслуживания многоквартирных домов. Всего на территории городского округа город Михайловка действует 15 организаций коммунального комплекса, в том числе 5 управляющих компаний.

Таким образом, в сфере жилищно-коммунальных услуг к конкурентным сферам можно отнести рынок услуг жилищного хозяйства. На рынке услуг управления и содержания жилищного фонда, собственники помещений могут на общем собрании самостоятельно определить способ управления многоквартирным домом. Таким образом, можно констатировать, что на рынке услуг жилищного хозяйства конкуренция развивается, хотя и не так быстро. Для дальнейшего развития конкуренции в данном секторе услуг необходимы действия, как со стороны властей, так и со стороны заинтересованных лиц – потребителей услуг. Необходимо обеспечить информационную прозрачность работы ТСЖ и управляющих компаний, систематическую отчетность о проделанной работе. Это возможно только при гражданской активности самих жильцов – собственников жилья.

Низкий уровень конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства, обусловлен функционированием естественных и локальных монополий, имеющих на рынке стопроцентную долю. Решение данной

проблемы возможно при внедрении концессионных соглашений на рынке коммунальных услуг.

Создание условий для добросовестной конкуренции возможно при равном доступе субъектов предпринимательства к государственным и муниципальным ресурсам. В связи с этим, будет продолжена работа по снижению административных барьеров и проведению конкурсных процедур.

### **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

По состоянию на 01 января 2019 года на территории городского округа в реестр внутримunicipальных маршрутов регулярных автобусных перевозок входит 28 внутримunicipальных маршрутов, из них 11 – городские.

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по внутримunicipальным маршрутам осуществляют 17 михайловских индивидуальных предпринимателей.

На пассажирских перевозках автомобильным транспортом по внутримunicipальным маршрутам задействовано 44 единицы подвижного состава, из них 12 единиц использует газомоторное топливо.

В целях реализации антимонопольной политики и защиты конкуренции в сфере транспортного обслуживания проводятся конкурсы в целях определения перевозчика, который наиболее качественно будет осуществлять пассажирские перевозки на регулярных автобусных маршрутах общего пользования.

В городском округе конкуренция в данной сфере достаточно развита, существуют маршруты, которые обслуживаются сразу несколькими перевозчиками.

### **Рынок розничной торговли**

Потребительский рынок является одной из динамичных, а также одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики.

На территории городского округа наблюдается развитие современных универсальных розничных сетей: «Радеж», «Магнит», «Покупочка», «Пятёрочка», а также специализированных торговых сетей, таких как: «DNS», «Санги Стиль», «Хищник», «Рубль бум» и др. Количество федеральных и региональных сетевых магазинов по сравнению с 2017 годом увеличилось на 2 единицы.

В целом в 2018 году наблюдался прирост объектов в сфере торговли. Сеть продовольственной и непродовольственной торговли пополнилась 12-ю новыми объектами. За счет открытия новых торговых объектов прирост торговых площадей составил 3,3 тыс.кв.м

Данный фактор нашел свое отражение на одном из важнейших показателей развития сферы потребительского рынка - показателе обеспеченности жителей площадью торговых объектов.

Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на территории городского округа составляет 706,3 кв.м на 1 тыс.жителей, что на 355,4 кв.м выше утвержденного норматива. Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции составляет 10,0 торговых объектов на 10 тыс.человек против 7,1 - по нормативу. Показатель обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания составляет 2,7 торговых объекта на 10 тыс. человек против 0,8 объектов по нормативу. Достигнут показатель обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, который составляет 15,1 торговых мест на 1-тыс.человек против 2 торговых мест по нормативу. На территории городского округа не достигнут показатель обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции. Фактически на территории городского округа 1,0 торговый объект приходится на 10,0 тыс.человек против 1,4 по нормативу.

Для обеспечения устойчивого роста внутреннего производства требуется стимулирование внутреннего спроса, а также расширение всех возможных каналов розничного сбыта. Одним из таких каналов на территории городского округа является сельскохозяйственный рынок АО «Михайловский городской рынок» по ул.Мира на 1660 торговых мест. По-прежнему, АО «Михайловский городской рынок» неизменно продолжает играть важную роль в обеспечении населения городского округа продукцией местных производителей, так как является местом для сбыта сельскохозяйственной продукции, выращенной михайловцами, занимающимися личным подсобным и крестьянским (фермерским) хозяйством, по доступным ценам, создавая при этом конкуренцию крупным торговым сетям, преимущественно реализующим товары с длительными сроками хранения.

Кроме того, важную роль в насыщении потребительского рынка городского округа товарами первой необходимости играют ярмарки. В 2018 году на территории городского округа было организовано 8 ярмарок на 112 торговых мест. Данный формат торговли является площадкой для осуществления розничной продажи товаров мелкими предпринимателями, что обусловлено минимальными инвестициями и затратами для начала торговли, что крайне важно в текущей экономической ситуации.

Основным условием для повышения уровня конкуренции в сфере торговли является развитие многоформатной торговли, которое позволит создать комфортную среду для потребителей, возможность выбрать те форматы торговли, которые будут отвечать его запросами. Такая среда может быть создана только через рост предпринимательской активности – увеличение числа хозяйствующих субъектов в данной сфере.



## **Рынок промышленного производства.**

Ведущей отраслью экономики городского округа является промышленность, доля которой составляет 55%.

Одним из важных факторов развития городского округа является взаимодействие органов власти с ведущими промышленными предприятиями Михайловки.

В объеме промышленного производства городского округа обрабатывающая промышленность занимает около 88,3%. Среднесписочная численность работающих в отраслях промышленности составляет более 4,9 тыс. человек, что составляет около 12% от общего числа занятых.

Объем отгруженных товаров промышленного производства за 2018 год составил 13843,6 млн. руб., что составляет 96,6% к 2017 году.

К ведущим промышленным предприятиям городского округа относятся: АО «Себряковцемент», ОАО «Себряковский комбинат асбестоцементных изделий», ООО «Себряковский машиностроительный завод», АО «МСК «Михайловский», ОАО «Михайловский завод силикатного кирпича» и др.

АО «Себряковцемент» и ОАО «Себряковский комбинат асбестоцементных изделий» являются градообразующими предприятиями. Их общий объем отгруженной продукции за 2018 год составил 79,2% от всего объема отгруженных товаров промышленного производства. В связи с этим можно сделать вывод, что конкурентная среда в сфере промышленного производства на территории городского округа развита слабо.

## **Рынок сельскохозяйственного производства**

На территории городского округа работают 197 сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности с общей площадью обрабатываемой пашни 227,9 тыс.га. Вся посевная площадь в 2018 году составила 172,7 тыс.га, в том числе под зерновые и зернобобовые культуры – 107,8 тыс.га, под технические культуры – 60,3 тыс.га, под кормовые, бахчевые, овощи и картофель – 4,6 тыс.га.

В 2018 году планировалось получение предприятиями АПК городского округа 260,0 тыс. тонн зерна. Фактически из-за неблагоприятных погодных условий (почвенная и атмосферная засуха в июне в течение трех декад подряд) получено 208,5 тыс. тонн зерна, что составило 80,2% к плану и 66,2% к уровню 2017 года (314,8 тыс.тонн). В том числе озимой пшеницы произведено 161,9 тыс.тонн при средней урожайности 25,5 ц/га, кукурузы на зерно – 6,4 тыс. тонн при средней урожайности 30,8 ц/га. Средняя урожайность по всем зерновым составила 20,0 ц/га. Технических культур (подсолнечника, льна масличного, сафлора) произведено 96,0 тыс. тонн при средней урожайности 15,6 ц/га.

Животноводство городского округа представлено двумя предприятиями по выращиванию свиней, шестью КФХ, имеющими крупный рогатый скот мясного и молочного направления, мелкий рогатый скот, свиней и 10726 личными подсобными хозяйствами, имеющими крупный рогатый скот, мелкий рогатый скот, свиней, птицу.

Развитие и бюджетная поддержка АПК городского округа осуществляется в соответствии с мероприятиями Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

Одним из самых больших препятствий с которым сталкиваются сельхозпредприятия является налоговая политика и очень низкие закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию. Кроме этого ограничивающими факторами развития конкуренции на рынке агропромышленного комплекса являются: высокая первоначальная стоимость основных средств; длительный период окупаемости; сезонность работ и зависимость от погодных условий.

Оценивая состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности можно отметить, что административные барьеры имеют тенденцию к снижению. Для повышения конкурентоспособности сельхозпредприятия приобретают машины и оборудования, а также развивают и расширяют системы представительства.

С целью обновления машинно-тракторного парка на более современную высокопроизводительную технику в 2018 году сельхозпредприятиями городского округа было приобретено 14 тракторов и 18 комбайнов.

В данном секторе экономики работа по развитию конкуренции должна быть направлена на создание условий по подготовке кадров в сфере агропромышленного комплекса, а также повышению информированности населения о развитии конкуренции на рынке агропромышленного комплекса.

### **3. Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в городском округе.**

Администрацией городского округа город Михайловка осуществлен ряд мероприятий:

-определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка – отдел экономического развития и проектной деятельности (распоряжение администрации городского округа Волгоградской области от 13 ноября 2015 г. №583-р);

-создан координационный совет по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка (постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 ноября 2015г. №3173);

-образована рабочая группа по внедрению на территории городского округа город Михайловка Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (постановление администрации городского округа город Михайловка от 13 ноября 2015 г. №3174);

- утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области (постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 27 ноября 2015 г. №3351).

В перечень социально значимых рынков вошли: рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

В перечень приоритетных рынков включены: рынок промышленного производства и рынок сельскохозяйственного производства.

В целях повышения уровня информированности хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе на официальном сайте городского округа созданы разделы «Развитие конкуренции», «Предпринимательство».

В рамках реализации социального проекта «Противодействие коррупции в малом предпринимательстве» 14.02.2018г. Областная общественная организация «Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело» проводили выездной информационный семинар на тему «Изменения в законодательстве для субъектов малого предпринимательства в 2018 г.». В данном мероприятии приняло участие 20 субъектов предпринимательства.

По инициативе Центра поддержки предпринимательства ГАУ «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» 17-18 мая 2018г. 26 субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа прошли бесплатное обучение по программе повышения квалификации «Основы предпринимательской деятельности».

При поддержке Центра поддержки предпринимательства ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» 13-14 августа 2018г. 26 граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области прошли бесплатное обучение по программе: «Основы организации и ведения предпринимательской деятельности».

При содействии АНО ДПО «Международный центр подготовки кадров» Волгоградской ТПП 13 сентября 2018г. провел обучение работодателей и работников по вопросам охраны труда, по итогам которого 33 специалиста получили удостоверение.

По инициативе Центра поддержки предпринимательства Волгоградской области 14 декабря 2018г. для субъектов малого и среднего предпринимательства прошел семинар-совещание в формате видеоконференции, по вопросам реализации программ поддержки и развития предпринимательства в Волгоградской области. В данном мероприятии приняло участие 9 субъектов предпринимательства.

В целях проведения оценки конкурентной среды на территории городского округа в период с 17 сентября 2018г. по 17 ноября 2018г. проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа город Михайловка (далее – городской округ), согласно заключенных соглашений, в целях реализации основных положений стандарта развития конкуренции.

В рамках проведения мониторинга оценки конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и мониторинга удовлетворенности был проведен опрос мнения 53 представителей бизнес-сообщества и 87 жителей городского округа с помощью анкет, разработанных АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» по следующим направлениям:

-оценка конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг;
- удовлетворенность качеством официальной информации.

Кроме того, в целях повышения эффективности и совершенствования процессов государственного управления на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области в соответствии с Законом Волгоградской области от 09 декабря 2014 г. № 166-ОД «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов» реализуется институт оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Так, в 2018 году была проведена экспертиза постановления администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 18 сентября 2014 г. №2631 «Об утверждении положения о порядке распространения наружной рекламы на территории городского округа город Михайловка», публичные консультации по проекту муниципального нормативного правового акта «Об утверждении Порядка размещения и содержания информационных конструкций в городском округе город Михайловка Волгоградской области».

А также, в соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2-ое полугодие 2018 года, утвержденным главой администрации городского округа город Михайловка 22.05.2018г., 15 октября 2018г. была проведена процедура ОРВ постановления администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 02 ноября 2017г. № 2924 «Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа город Михайловка Волгоградской области». По результатам публичных консультаций замечаний и предложений от субъектов малого и среднего предпринимательства по действующим актам не поступило, что указывает

на то, что положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений ограничивающих конкуренцию в нормативном акте не выявлено.

В 2018 году в целях снижения уровня коррупции за счет полного исключения контактов представителей бизнеса с представителями органов власти работала площадка «МФЦ для бизнеса», открытие которой состоялось 19 декабря 2016 г. в МФЦ под брендом «Мои документы» и дополнительно открытое на базе банка «Центр-Инвест» с 04 сентября 2018 г. одно окно «МФЦ для бизнеса». МФЦ для бизнеса – профильная площадка, работающая исключительно с предпринимателями и юридическими лицами. Широкий спектр услуг, предоставляемых данным направлением, позволяет решать различные вопросы, стоящие перед организацией и индивидуальным предпринимателем. По итогам 2018 года центром оказано 6759 услуг, что составляет 10% от общего объема услуг оказанных МФЦ и на 60% больше уровня 2017 года.

На базе МФЦ оказываются услуги не только предпринимателям, но и обычным гражданам, в том числе сельским жителям.

Для обеспечения доступности получения государственных и муниципальных услуг на каждой сельской территории в 2015 году созданы территориальные обособленные структурные подразделения.

Для осуществления взаимосвязи администрации городского округа с субъектами предпринимательства работает Общественный совет по малому и среднему предпринимательству (далее – Совет) при администрации городского округа, в состав которого входят 24 представителей различных сфер бизнеса. В 2018 году проведено 6 заседания Совета и 1 рабочей группы, на которых обсуждались вопросы о повышении инвестиционной привлекательности городского округа город Михайловка, о поиске новых форм взаимодействия администрации городского округа город Михайловка с субъектами малого и среднего предпринимательства, об осуществлении надзора за исполнением законодательства в сфере защиты и поддержки предпринимательской деятельности, о работе Благотворительного фонда «Поможем вместе», об изменении в составе Общественного совета по малому среднему предпринимательству, о защите прав инвесторов, о повышении уровня благоустройства, наведении чистоты и порядка на прилегающих территориях к объектам торговли и сферы услуг городского округа город Михайловка, об адаптации объектов с целью обеспечения их доступности для инвалидов и маломобильных групп населения, о выполнении требований Порядка распространения наружной рекламы на территории городского округа город Михайловка, о государственных мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых в моногородах, о результатах надзорной деятельности по нарушению прав хозяйствующих субъектов, о муниципальном имуществе, предлагаемом

для сдачи в аренду и к продаже, о работе по снижению неформальной занятости и легализации заработной платы на территории городского округа город Михайловка, о работе по снижению неформальной занятости и легализации заработной платы на территории городского округа город Михайловка, о муниципальном имуществе, предлагаемом для сдачи в аренду и продаже в 2019 году и др. вопросы.

В рамках муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства городского округа город Михайловка» на 2017-2019 годы реализовывались мероприятия по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2018 году финансовом году 4,7 млн.руб. были направлены на финансовую поддержку в виде субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) 8 субъектов предпринимательства и субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) 2 субъектов предпринимательства.

На территории городского округа продолжается работа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. На сайте медиацентра «МИАЦ», который организован на базе МКУ «Социально-досуговый центр для подростков и молодежи», в социальной сети «В контакте» размещается информация по деятельности региональной программы содействия развитию молодежного предпринимательства в Волгоградской области «Ты – предприниматель».

Также, на базе АНПО «Михайловский колледж бизнеса» организованы курсы для получения профессии и обучения молодых специалистов. В 2018 году прошли обучение 31 человек, в том числе по профессии продавец – 4 человека, кладовщик – 21 человек, системный администратор – 1 человек, делопроизводитель – 1 человек.

В рамках деятельности, направленной на содействие профориентации и карьерных устремлений молодежи, прошли следующие мероприятия:

- «Парад профессий» - информационный час, присутствовало 136 человек;

- «Как много профессий хороших» - конкурсно-познавательная программа, присутствовало 25 человека;

- «Востребованные профессии» - круглый стол, присутствовало 20 человек;

- «Ты предприниматель» - познавательная беседа, присутствовало 23 человека;

- «Сотвори своё будущее» - беседы с элементами интерактивной игры, присутствовало 38 человек.

Всего в подростковых клубах проведено более 40 мероприятий, на

которых присутствовало 631 человек.

В 2017 году разработаны примерные положения о закупках для муниципальных унитарных предприятий, муниципальных автономных учреждений, иных хозяйствующих субъектов, в уставном капитале которых доля городского округа составляет более 50%, предусмотренные планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области на 2016-2020 годы.

Примерные положения утверждены постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17.11.2017 №3047 «Об утверждении примерных Положений о закупках, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Для выполнения муниципального заказа на поставку товара, выполнения работ и оказания услуг на конкурсной основе в 2018 году привлекались субъекты малого предпринимательства. Количество объявленных процедур для субъектов малого предпринимательства составило 33 в сумме 54,7 млн. руб. Количество субъектов малого предпринимательства, принимавших участие в процедурах, составило 90 единиц. По итогам 2018 года с субъектами малого предпринимательства было заключено 30 контрактов на 50,5 млн. руб.

#### **4. Выводы и планируемые действия**

Дальнейшая работа по развитию конкуренции на территории городского округа будет организована в соответствии с требованиями Стандарта.

Основные мероприятия по содействию развитию конкуренции:

-устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг;

-проведение образовательных и других мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив; оказание консультационных услуг; организация мероприятий по развитию молодежного предпринимательства;

-повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе посредством размещения информации в сети Интернет на сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области.

## 5. Список приложений

1). Распоряжение администрации городского округа от 13 ноября 2015 г. №583-р «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка», в том числе внесение изменений:

- Распоряжение администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 22 августа 2018 г. №373-р;

2). Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 ноября 2015 г. №3173 «О создании координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка», в том числе внесение изменений:

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 29 августа 2016 г. №2217;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 января 2017 г. №91;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17 ноября 2017 г. №3060;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 07 августа 2018 г. №1751.

3). Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 ноября 2015 г. №3174 «Об образовании рабочей группы по внедрению на территории городского округа город Михайловка Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в том числе внесение изменений.

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 29 августа 2016 г. №2216;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 января 2017 г. №88;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 05 октября 2017 г. №2686;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17 ноября 2017 г. №3061;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 14 августа 2018 г. №1805;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 30 октября 2018 г. №2541.

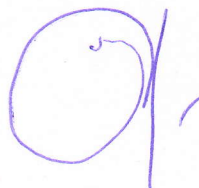
4). Постановление администрации городского округа город Михайловка от 27 ноября 2015 г. №3351 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка», в том числе внесение изменений:



- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 30 июня 2016 г. №1617;

5). Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17 ноября 2017 г. №3047 «Об утверждении примерных Положений о закупках, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Заместитель главы  
городского округа по экономике,  
финансам и управлению имуществом



Л.В. Гордиенко